

2020-07-16 | Wyświetleń:3068

Nice otwiera drzwi do Inteligentnego Domu FIBARO

[Udostępnij 3](#)
[Tweeetnij](#)

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



Więcej informacji o firmie NICE

[Strona główna](#) | [Oferta](#) | [Publikacje](#) | [Sieć sprzedaży - kontakt](#) | [Praca](#)


fot. Nice

Nice otwiera drzwi do Inteligentnego Domu FIBARO

ZOBACZ RÓWNIEŻ:
 reklama oknoAd

- Tylko u nas moskitiery na okna lukowe
- Nowe narzędzie dla branży okiennej
- Dobry Montaż
- Ekspert Stolarki
- Montaż okna na Porothermie



fot. Nice

Nice otwiera drzwi do Inteligentnego Domu FIBARO

Gdy w sierpniu 2018 [Nice](#) i FIBARO połączyły siły, pojawiły się pierwsze deklaracje i zapowiedzi w zakresie integrowania rozwiązań i produktów obu firm.

Podczas CES 2020 w Las Vegas FIBARO zaprezentowało wyczekiwaną przez rynek, nową generację centrali do zarządzania inteligentnym domem – Home Center 3. To nowatorskie rozwiązanie zapoczątkowało nowy etap integracji urządzeń FIBARO i [Nice](#) – w ramach wspólnego systemu zarządzania inteligentnym domem. Dziś premierę ma kolejne nowe rozwiązanie integrujące rozwiązania obu marek: **BiDi Z-Wave**.

W prostocie siła

BiDi Z-Wave to miniaturowe urządzenie (wielkością porównywalne do pendrive) pozwalające obsługiwać automatykę bramową [Nice](#) z centralkami wyposażonymi w złącze diagnostyczne, zgodne z systemem [Nice](#) Opera. BiDi Z-Wave umożliwia otwarcie, zamknięcie, zatrzymanie bramy wjazdowej i garażowej, a także udostępnia informacje o położeniu bramy wraz ze statusami diagnostycznymi, szczególnie istotnymi dla instalatorów.

Nowe urządzenie staje się kolejnym – po FIBARO Home Center 3 – łącznikiem ze światem smart home FIBARO i [Nice](#) w oparciu o technologię Z-Wave. Od teraz brama wjazdowa i garażowa nie będzie tylko zwykłym urządzeniem wykonawczym, ale aktywnym elementem systemu inteligentnego domu. Brama wyposażona w napędy [Nice](#) obsługiwana przez aplikację FIBARO Home Center App (nagrodzoną CES Innovation Honoree 2019) wysła równocześnie z jej uruchomieniem sygnał do centrali, która na jego podstawie wykona określone czynności – np. włączy światła w ogrodzie lub wiatrolapie, rozbroi alarm i podniesie rolety w domu. Rozwiązanie to tworzy wiele unikalnych możliwości i scenariuszy realizowanych na posesji. Dziś brama może być częścią zaprogramowanego szeregu zdarzeń podnoszących bezpieczeństwo i komfort użytkownika.

Reklama

[...czytaj dalej](#)

Bramy zautomatyzowane przez produkty [Nice](#) wyposażone w moduł BiDi Z-Wave wciąż będą mogły być sterowane przez piloty [Nice](#), a dodatkowo również za pomocą systemu FIBARO i podłączonych do niego urządzeń (np. FIBARO KeyFob, FIBARO The Button), a także aplikacji mobilnej FIBARO i asystentów głosowych (Amazon Alexa, Google Assistant). Dzięki temu mieszkańcy będą mogli sterować bramą z dowolnego miejsca na świecie i bezpiecznie otworzyć ją np. dla ogrodnika, kuriera lub firmy remontowej. Instalacja BiDi Z-Wave jest bardzo prosta i ogranicza się tylko do podłączenia go do dedykowanego gniazda obecnego w większości centralk sterujących automatyką Nice.

Metka „Made in Poland” liczy się na świecie

Warte podkreślenia jest także to, że inżynierowie FIBARO i [Nice](#) współpracowali razem przy prowadzeniu prac badawczo-rozwojowych tego produktu.

Jako osobę związaną ze strukturami grupy [Nice](#) od ponad 20 lat, szczególnie cieszy mnie fakt, że to właśnie w Polsce, w podpoznańskiej fabryce FIBARO odbywa się produkcja BiDi Z-Wave. Połączenie polskiej i włoskiej myśli technologicznej pozwoliło na powstanie urządzenia, które z pewnością zyska wielu entuzjastów na rynku. Od dziś witamy wszystkich użytkowników w świecie inteligentnych i bezpiecznych rozwiązań wykreowanych przez naszą pasję i doświadczenie – mówi Adam Krużyński, CEO FIBARO oraz [Nice](#) Poland.

[Nice](#) BiDi Z-Wave z metką „Made in Poland” na początek dostępne będzie na rynkach europejskich w oficjalnej sieci dystrybucyjnej FIBARO i w polskiej sieci dystrybucji [Nice](#) już od sierpnia w cenie 299 zł brutto.

#smart_home, #automatyka_bramowa

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Wegoma Polska
relacja z WinDoor-tech 2019

Centrum obróbcze 4 i 5 osiowe Junior 2550 Orion Bolero zaciskarka CNC do aluminium EV Automatic



Deceuninck redefiniuje ambicje i priorytety w Europie

Rok 2020 jest rokiem zmian dla marki Deceuninck...



Montaż siłownika okiennego kroku po kroku

Na YouTube ukazał się kolejny tutorial przedstawiający...



Sponsorowana przez ISEO grupa kolarska w wyścigu Dookoła Mazowsza

15 lipca rusza wyścig kolarski Dookoła Mazowsza, w...



KRISPOL angażuje się w projekt Związku Polskie Okna i Drzwi – Wymień

Stolarkę

Marka KRISPOL już od dłuższego czasu aktywnie...



Promocja światła i cieni(peł)

Plastixal właśnie uruchomił nową, atrakcyjną ofertę...

» [Więcej na subportalu Najnowsze wieści z branży](#)

Nice Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków

Parzniewska 2a

tel.: 022 7594000

tel.: 022 7594012

Fax: 022 7594022

e-mail: nice@nice.com.pl

<http://www.nice.pl>

<https://www.facebook.com/NiceGroupPoland/>



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



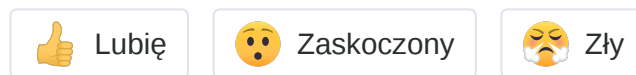
redaktor

Tomasz Pępek

tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

0 Responses



0 **Komentarzy**

oknonet

Polityka prywatności Disqus

Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS

Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.